

Указатель статей, изданных в 2024 г.  
в журнале «Виртуальная коммуникация и социальные сети»

	Стр.	№
<b>КОММУНИКАТИВИСТИКА И КОГНИТИВНЫЕ НАУКИ</b>		
<b>Золотова М. Л., Сюэ Синронг.</b> Коммуникационные стратегии для междисциплинарных команд с использованием дизайн-мышления и персонализированного обучения на основе компьютерных технологий в высших учебных заведениях	191	3
<b>Криворучко А. И., Кан Синъюнь.</b> Лингвотопологическое моделирование процесса перевода: к общим основаниям	309	4
<b>Панилов П. А.</b> Когнитивные рефрейминги в предвидении и предотвращении мультиплексных угроз критической инфраструктуре	316	4
<b>Сорокина С. Г.</b> Интеллектуальная обработка текстовой информации: обзор автоматизированных методов суммаризации	203	3
<b>Таймур М. П.</b> Матрица когнитивных фильтров – инструмент анализа лингвокреатива в современном онлайн-дискурсе на английском языке	223	3
<b>Фомин А. Г., Смакотина Н. А.</b> Комбинаторика вербальных и невербальных кодов сообщений (на примере интернет-публикаций веб-сайта Reddit.com)	326	4
<b>ЛИНГВОДИДАКТИКА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ</b>		
<b>Баймахан А. С., Бельгибаева Г. К., Карабулатова И. С., Ху Дзядун, Цзоу Дзиньна.</b> Разнообразие образовательных коммуникативных ситуаций виртуального урбанизма как эффективный инструмент формирования коммуникативной компетентности учащихся при изучении иностранных языков в России, Казахстане и Китае	231	3
<b>Виноградова Ю. С., Ильченко И. В., Ширяева П. С., Горина М. С.</b> Языковое образование онлайн: принципы создания размеченного корпуса ошибок в специализированном английском языке русскоязычных работников IT-сферы	245	3
<b>Сологуб О. П.</b> Онлайн-переписка как пространство для формирования концептуальных основ лингводидактической деятельности (на примере курса «Письменная речь»)	1	1
<b>МЕДИАКОММУНИКАЦИИ И ЖУРНАЛИСТИКА</b>		
<b>Баженова Е. А., Ширинкина М. А.</b> Коммуникативные приемы управления цифровой репутацией органов исполнительной власти	255	3
<b>Горобий А. В.</b> История немецкого телевидения как социокультурного и дискурсивного феномена	15	1
<b>Дементьева К. В., Казин А. В.</b> Telegram-канал Главы Республики Мордовия «Здунов здесь» как инструмент медиа	342	4
<b>Оян Жогу.</b> Виртуальная реальность и культурное взаимодействие: виртуальные цифровые технологии в продвижении китайской культуры за рубежом	89	2
<b>Поселенова Е. Ю., Шаполова Д. Д.</b> Специфика редакторской подготовки дайджеста для публикации в социальных сетях	102	2
<b>Сергеева М. М., Синезубова К. В.</b> Способы аттракции в печатном и цифровом формате журнала «Дилетант»	23	1
<b>Устинова М. В.</b> Сайт образовательной организации как инструмент создания образа виртуального автора (на материале заголовков новостного контента официального сайта вуза)	31	1
<b>МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЯЗЫКА</b>		
<b>Баркович А. А.</b> Корпусная интерпретация англоязычного экологического дискурса: лингвистические закономерности и функциональные особенности	111	2
<b>Белоусов К. И., Талески А.</b> Гендерная и коммуникативная специфика двойной пространственной ориентации говорящего в виртуальной реальности	126	2
<b>Кушнина Л. В., Фоменко Е. А.</b> Экокогнитивная парадигма перевода в российских и китайских исследованиях: наукометрический анализ и тенденции развития (на материале баз данных электронных научных библиотек)	350	4
<b>Раренко М. Б.</b> Экранизация повести Генри Джеймса «Что знала Мейзи»: любительский кинодискурс как подвид институционального кинодискурса	40	1

	Стр.	№
<b>НОВЫЕ ДИСКУРСИВНЫЕ ПРАКТИКИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ</b>		
<i>Быстропова О. С., Басс Е. В.</i> Важность коммуникативной составляющей в профессиональной деятельности врача телемедицины	145	2
<i>Голев Н. Д., Шпильная Н. Н.</i> Опосредованный виртуальный диалог в социальных сетях на фоне непосредственного (живого) диалога: функциональные и структурные особенности (на материале общения в социальной сети ВКонтакте)	361	4
<i>Гринвальд О. Н., Исламов Р. С.</i> Влияние коммуникативного поведения студентов в виртуальном пространстве на эффективность общения с преподавателями (в парадигме правил делового этикета)	135	2
<i>Савельева И. В.</i> Функционирование реактивных прагматических моделей в непрофессиональном интернет-дискурсе	47	1
<i>Шпильная Н. Н.</i> Модусная рефлексия как условие реализации интенции комментирования в виртуальном диалоге	60	1
<b>ПСИХОЛОГИЯ И СОЦИОЛОГИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ</b>		
<i>Бреслер М. Г., Демичев И. В., Кусильдин Т. Т.</i> Проблемы формирования интеллектуальных сетевых кластеров городского сообщества (на примере сообщества настольных игр г. Уфа)	153	2
<i>Котов Р. М., Крюк Р. В., Туров С. В.</i> Перспектива развития VR-технологий в образовании и социальной жизни	162	2
<i>Мкртумова И. В., Горюнова С. А.</i> Влияние автоматизации цифровых процессов в медиа на формирование потребительского поведения молодежи	264	3
<i>Мкртумова И. В., Янчук П. П.</i> Социальные факторы формирования лидеров общественного мнения в медиaprостранстве средствами креативных индустрий	374	4
<i>Нятина Н. В., Головацкий Е. В.</i> Социальные и политические основания конструктивной девиации студенческой молодежи: анализ цифровых следов в региональных сетевых сообществах	271	3
<i>Овруцкий А. В., Овруцкая Г. К.</i> Формально-содержательные характеристики социальной рекламы по формированию осторожного поведения в интернет-коммуникации	382	4
<i>Рогова Е. Н., Яницкий Л. С.</i> Нарратив в социальной сети ВКонтакте как средство самоидентификации	281	3
<i>Сенчищев М. А.</i> Сравнительный анализ медиаактивности вузов Южного федерального округа	68	1
<i>Щеглова Д. К., Максимова С. Г., Ноянзина О. Е., Великжанина К. А.</i> Образ будущего России с позиций гражданской идентификации населения приграничных регионов	169	2
<i>Щекотин Е. В.</i> Тематический анализ контента в сообществах правых радикалов в социальной сети ВКонтакте	395	4
<b>ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЯЗЫКА В ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ</b>		
<i>Ефремова В. А., Смирнова А. Г.</i> Особенности наименования косметической продукции в виртуальных немецкоязычных рекламных текстах (на материале сайтов производителей косметики)	77	1
<i>Иванова-Якушко М. М., Анумян К. С., Карабулатов М. Н.</i> Эмотикон как пример развития графической эмотиологии в виртуальном пространстве	296	3
<i>Кобзева О. В.</i> Повседневная речь и принцип экономии артикуляционных и мануальных усилий в реальной и виртуальной коммуникации	84	1
<i>Непомнящих Е. А.</i> Фразеологизация сочетаний с семантикой <i>дефекты внешности</i> в современном сетевом бьюти-дискурсе	184	2
<i>Тагаев М. Д., Молдомамбетова А. С.</i> Русский и киргизский языки в виртуальном пространстве и социальных сетях Кыргызстана	404	4

Index of articles published in 2024 in the journal  
Virtual Communication and Social Networks

	Page	Issue
<b>COMMUNICATION STUDIES AND COGNITIVE SCIENCES</b>		
<i>Fomin A. G., Smakotina N. A.</i> Combinations of Verbal and Non-Verbal Message Codes on Reddit	326	4
<i>Krivoruchko A. I., Kan Sinxiun.</i> Modeling the Linguistic Topology of Translation Process: General Principles	309	4
<i>Panilov P. A.</i> Cognitive Reframing in Anticipation and Prevention of Multiplex Threats to Critical Infrastructure	316	4
<i>Sorokina S. G.</i> Intelligent Text Processing: A Review of Automated Summarization Methods	203	3
<i>Taymour M. P.</i> Matrix of Cognitive Filters as a Tool for Lingua-Createme Analysis in English Online Discourse	223	3
<i>Zolotova M. L., Xinrong Xue.</i> Communication Strategies for Interdisciplinary Teams Through Design Thinking and Technology-Driven Personalized Learning in Higher Education	191	3
<b>INTERDISCIPLINARY LINGUISTICS</b>		
<i>Barkovich A. A.</i> Corpus Interpretation of English Ecological Discourse: Linguistic Regularities and Functional Features	111	2
<i>Belousov K. I., Taleski A.</i> Effect of Gender and Communicative Situation on Double Spatial Orientation in Virtual Speech	126	2
<i>Kushnina L. V., Fomenko E. A.</i> Eco-Cognitive Translation Paradigm in Russian and Chinese Studies Registered in Electronic Scientific Libraries: Scientometric Analysis and Development Prospects	350	4
<i>Rarenko M. B.</i> Screen Adaptation of Henry James's Novel What Maisie Knew: Amateur Film Discourse as a Subtype of Institutional Film Discourse	40	1
<b>LANGUAGE IN VIRTUAL REALITY: FUNCTIONS AND DEVELOPMENT</b>		
<i>Efremova V. A., Smirnova A. G.</i> Cosmetic Products in German-Language Online Advertising: Naming Methods and Patterns	77	1
<i>Ivanova-Yakushko M. M., Anumyan K. S., Karabulatov M. N.</i> Emoticon in Development of Virtual Graphic Emotionology	296	3
<i>Kobzeva O. V.</i> Everyday Speech and the Principle of Saving Articulation and Manual Efforts in Real and Virtual Communication	84	1
<i>Nepomnyashchikh E. A.</i> Idioms with Appearance Defect Semantics in Online Beauty Discourse	184	2
<i>Tagaev M. D., Moldomambetova A. S.</i> Russian and Kyrgyz Languages in Virtual Space and Social Networks of Kyrgyzstan	404	4
<b>LINGUODIDACTICS IN SOCIAL NETWORKS</b>		
<i>Baimakhan A. S., Belgibayeva G. K., Karabulatova I. S., Jiadong Hu, Jinna Zou.</i> The Variety of Educational Communicative Situations of Virtual Urbanism as an Effective Tool for the Formation of Students' Communicative Competence in Learning Foreign Languages in Russia, Kazakhstan and China	231	3
<i>Sologub O. P.</i> Online Correspondence in Writing Courses as a Space for Conceptual Foundations of Linguistic Education	1	1
<i>Vinogradova Iu. S., Ilchenko I. V., Shiriaeva P. S., Gorina M. S.</i> Online Language Education: Principles of Creating a Marked Corpus of Learners' Mistakes	245	3
<b>MEDIA COMMUNICATIONS AND JOURNALISM</b>		
<i>Bazhenova E. A., Shirinkina M. A.</i> Communicative Techniques for Managing the Digital Reputation of Executive Authorities	255	3
<i>Dementieva K. V., Kazin A. V.</i> Zdunov Zdes: Telegram Channel of the Governor of Mordovia as a Media Tool	342	4
<i>Gorobiy A. V.</i> History of German Television as a Social, Cultural, and Discursive Phenomenon	15	1
<i>Ouyang Ruogu.</i> Virtual Reality and Cultural Interaction: Digital Virtual Technologies in Promoting Chinese Culture Abroad	89	2
<i>Poselenova E. Yu., Shapolova D. D.</i> Editing Digests for Social Networks	102	2
<i>Sergeeva M. M., Sinegubova K. V.</i> Attraction Methods in Paper vs. Online Diletant Magazine	23	1
<i>Ustinova M. V.</i> How Websites of Educational Institutions Create the Virtual Author: News Headlines on University Website	31	1

	Page	Issue
<b>NEW DISCURSIVE PRACTICES IN SOCIAL NETWORKS</b>		
<b>Golev N. D., Shpilnaya N. N.</b> Intermediary Virtual Dialogue in VKontakte Social Network vs. Immediate Live Dialogue: Functions and Structure	361	4
<b>Greenwald O. N., Islamov R. S.</b> Communicative Patterns of University Students in Virtual Academic Netiquette	135	2
<b>Saveleva I. V.</b> Reactive Pragmatic Models in Non-Professional Internet Discourse	47	1
<b>Shpilnaya N. N.</b> Modus Reflection as Condition for Commenting in Virtual Conversations	60	1
<b>Vystropova O. S., Bass E. V.</b> Communicative Component as Part of Professional Activity of Telehealth Physicians	145	2
<b>PSYCHOLOGY AND SOCIOLOGY OF VIRTUAL COMMUNICATION AND SOCIAL NETWORKS</b>		
<b>Bresler M. G., Demichev I. V., Kuskildin T. T.</b> Urban Intellectual Network Clusters: Board Game Communities in the City of Ufa	153	2
<b>Kotov R. M., Kryuk R. V., Turov S. V.</b> Prospects for VR Technologies in Education and Social Life	162	2
<b>Mkrtumova I. V., Goryunova S. A.</b> Effect of Digital Automation in Media on Young Consumer's Behavior	264	3
<b>Mkrtumova I. V., Yanchuk P. P.</b> Social Factors of Developing Opinion Leaders in Media Space by Means of Creative Industries	374	4
<b>Nyatina N. V., Golovatsky E. V.</b> Social and Socio-Political Deviations in University Students: Digital Traces in Regional Online Communities	271	3
<b>Ovrutsky A. V., Ovrutskaya G. K.</b> Forms and Content of Social Advertising: Raising Risk Awareness and Alert Behavior Patterns in Online Communication	382	4
<b>Rogova E. N., Yanitskiy L. S.</b> Narrative as Self-Identification in VKontakte Social Network	281	3
<b>Scheglova D. K., Maximova S. G., Noyanzina O. E., Velikzhanina K. A.</b> Image of Russia's Future and Civic Identity of Frontier Population	169	2
<b>Senchishchev M. A.</b> Media Activity of Universities in the Southern Federal District: Comparative Study	68	1
<b>Shchekotin E. V.</b> Thematic Content Analysis of Right-Wing Radical Communities in Social Media	395	4