

оригинальная статья

<https://elibrary.ru/jtmkki>

## Прикладной сетевой анализ риск-коммуникации в профессиональном сегменте новостного медиадискурса

Плешкова Екатерина Константиновна

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Россия, Томск

Сибирский государственный медицинский университет, Россия, Томск

eLibrary Author SPIN: 6604-6298

<https://orcid.org/0000-0002-9075-429X>

Scopus Author ID: 57224741665

[pleshkova.ek@ssmu.ru](mailto:pleshkova.ek@ssmu.ru)

**Аннотация:** Цель – изучить стратегии риск-коммуникации в профессиональном сегменте новостного медиадискурса в период новой коронавирусной инфекции с использованием метода прикладного сетевого анализа. Научная новизна заключается в применении комплексного подхода к изучению феномена риск-коммуникации, который основан на методах математической обработки текстовых данных. Материал – тексты новостей, размещенные на официальных сайтах Министерства здравоохранения Российской Федерации и Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека в период первой итерации ограничительных мер, связанных с пандемией новой коронавирусной инфекции (март 2020 г.). Использованы методы математического анализа текста и методы дискурс-анализа. Для визуализации и последующей интерпретации лексической репрезентации пандемии в профессиональном сегменте новостного медиадискурса применен прикладной сетевой анализ. Он выполнен в свободном программном обеспечении R Studio версии 4.4.1 с использованием библиотеки *Quanteda*, а также встроенных пакетов *base* и функции *gsub* (замена участков строк). На базе обработанных данных с помощью функции *topfeatures* определены наиболее частотные лексические единицы; объем датасета составил 30723 слова. Доказано, что для анализируемого типа дискурса характерны стратегии минимальной и умеренной коммуникации, которые направлены на сдерживание роста панических настроений среди населения.

**Ключевые слова:** медиадискурс, риск-коммуникация, прикладной сетевой анализ, новости, обработка естественного языка, лексическая репрезентация, новая коронавирусная инфекция

**Цитирование:** Плешкова Е. К. Прикладной сетевой анализ риск-коммуникации в профессиональном сегменте новостного медиадискурса. *Виртуальная коммуникация и социальные сети*. 2025. Т. 4. № 2. С. 144–152. <https://doi.org/10.21603/2782-4799-2025-4-2-144-152>

Поступила в редакцию 30.12.2024. Принята после рецензирования 19.02.2025. Принята в печать 19.02.2025.

full article

## Applying Social Network Analysis to Risk Communication in the Professional Segment of News Media Discourse

Ekaterina K. Pleshkova

National Research Tomsk State University, Russia, Tomsk

Siberian State Medical University, Russia, Tomsk

eLibrary Author SPIN: 6604-6298

<https://orcid.org/0000-0002-9075-429X>

Scopus Author ID: 5722474166

[pleshkova.ek@ssmu.ru](mailto:pleshkova.ek@ssmu.ru)

**Abstract:** The authors applied the method of social network analysis to official and business medical discourse during the COVID-19 pandemic to examine the risk communication strategies. The corpus comprised news published on the official websites of the Russian Ministry of Health and the Federal Service for Consumer Protection and Welfare

(Rospotrebnadzor) during the initial phase of restrictive measures in March 2020. The collected data underwent both mathematical processing and discourse analysis. The method of applied network analysis facilitated the visualization and interpretation of lexical representation of the pandemic in the professional news media discourse. The study utilized R Studio 4.4.1 and the *Quanteda* library with built-in base packages and the *gsub* function that replaces sections of lines. The *topfeatures* function revealed 30,723 most frequent lexical units. Findings indicate that medical news discourse predominantly adopted minimal to moderate communication strategies to mitigate public panic.

**Keywords:** media discourse, risk communication, applied network analysis, news, natural language processing, lexical representation, COVID-19

**Citation:** Pleshkova E. K. Applying Social Network Analysis to Risk Communication in the Professional Segment of News Media Discourse. *Virtual Communication and Social Networks*, 2025, 4(2): 144–152. (In Russ.) <https://doi.org/10.21603/2782-4799-2025-4-2-144-152>

Received 30 Dec 2024. Accepted after review 19 Feb 2025. Accepted for publication 19 Feb 2025.

## Введение

Риск-коммуникация в медиадискурсе – это процесс обмена в медиапространстве информацией о рисках, связанных с различными сферами жизни общества, с использованием специальных каналов коммуникативного воздействия. Ее целью является не только информирование населения о рисках для жизни и здоровья, но и формирование ответственного отношения к выбору поведенческой стратегии в условиях риска [Иванов 2015]. Т. В. Купчинова выделяет три основных стратегии риск-коммуникации [Купчинова 2009]:

- минимальная: «сдержанное» информирование населения (адресаты) о событиях, несущих риск для их жизни и здоровья, т. е. отсутствует развернутая информация и достаточное количество фактов;
- умеренная: максимально сбалансированный объем информации, получаемый адресатами;
- максимальная: неконтролируемые, лавинно нарастающие потоки информации, с которыми адресаты зачастую не могут справиться.

Медиадискурс формирует социальную реальность и в какой-то мере управляет поведенческими стратегиями общества и корректирует их [Singer 2020]. Примером этого может служить появление новой коронавирусной инфекции, которая коснулась всех аспектов жизни общества, повлияв на деятельность политических, экономических и социальных институтов именно через медиадискурс как посредника между институтами власти и населением.

В зависимости от характера риска и целевой аудитории медиа могут использовать разные коммуникативные стратегии и тактики для достижения своих задач [Уварова 2015]. Например, в ситуациях кризиса для повышения осведомленности о рисках

для здоровья они могут привлекать экспертов, использовать визуализацию риска, давать практические советы и т. д., а для снижения паники – обращаться к официальным источникам, подчеркивать позитивные аспекты происходящего, демонстрировать солидарность и т. п. [Бурганова, Исхакова 2019]. Такая направленность информирования требует от медиа высокой профессиональной ответственности, точности, объективности и баланса. Кроме того, они должны учитывать психологические и социокультурные факторы, которые влияют на восприятие риска разными группами населения [Иванов 2015].

Во время пандемии в медиа транслировалась самая актуальная информация, формировавшая в дальнейшем поведенческие стратегии населения в той или иной ситуации [Wang et al. 2022: 349]. Так, в период введения ограничительных мер из-за COVID-19 национальные и международные новостные агентства сообщали важную информацию о сформировавшейся кризисной ситуации, несшей потенциальные риски для жизни и здоровья населения, и получали реакции общественности на такие сообщения. Эта информация имела разнонаправленную интерпретацию в личных дискурсах, объективированную в постах и микроблогах, размещенных на различных социальных платформах. При этом в каждом из них показана ведущая роль институциональных медийных источников (прежде всего из новостных сегментов) в интерпретации ситуации новой коронавирусной инфекции [Yakunin et al. 2021].

*Новость* – один из ключевых жанров медиадискурса, который представляет собой краткое сообщение о событиях или происшествиях, имеющих общественное значение и представляющих интерес

для аудитории [Исхакова 2020]. В период пандемии *новость* использовалась как инструмент риск-коммуникации, который помогал формировать осведомленность и ответственность общества по отношению к рискам и способствовал принятию эффективных мер по их предотвращению или снижению [Ширяева 2012]. Ценность такого инструмента заключается в его способности донести до широкой аудитории информацию о потенциальных рисках и угрозах для жизни и здоровья населения в специальной форме, которая учитывает интересы и потребности читателей, а также распространять определенные ценности и стандарты поведения, позволяя читателям формировать корректные поведенческие стратегии [Кожемякин 2015]. Перечисленные особенности предполагают использование объяснительной коммуникативной стратегии, реализуемой с помощью таких инструментов, как сравнение, описание, аналогия, различие, указание на причину, составление модели, экзemplификация (объяснение с помощью примеров) [Оломская 2013: 250].

Вследствие этого изучение риск-коммуникации, «погруженной» в медиадискурс, привлекает внимание множества ученых [Stefanis et al. 2023]. В настоящее время накоплен обширный материал исследований, который регулярно обновляется [Ahmad et al. 2023]. За пандемийный и постпандемийный периоды собрано значительное количество данных о вариантах отражения событийного ряда социального риска высокого уровня [Bokaee Nezhad, Deihimi 2022].

Российские ученые, занимающиеся исследованиями в области риск-коммуникации, представили данные о вариантах репрезентации пандемии новой коронавирусной инфекции в новостях крупных информационных агентств (ТАСС, РИА Новости и др.). В фокусе исследовательского внимания находится тематическое моделирование пандемии, выделение основных тем представления ситуации социального риска в сфере здоровья в новостях федеральных и местных СМИ и социальных сетях [Резанова, Степаненко 2023: 84; Резанова 2024]. Применение различных методов автоматического анализа текстов (метод вероятностного тематического моделирования, нейросетевые методы, методы прикладного сетевого анализа) позволяет привлечь к анализу значительные по объему корпусы текстов, что повышает объективность и доказательность выводов. Тем не менее мы полагаем, что для глубинного

изучения феномена риск-коммуникации в период пандемии требуется работа с первоисточниками – новостями, размещенными на сайтах крупных информагентств. В связи с этим мы обратились к официальным сайтам, на которых информация о риске, связанном с пандемией, публиковалась впервые на основе изданных распоряжений и постановлений.

В более раннем авторском исследовании [Плешкова 2023] проведен анализ интерпретации пандемии в деловом медицинском дискурсе в жанре делового документа. В данной статье мы сфокусировались на изучении репрезентации COVID-19 в новостях, размещенных на официальных сайтах Министерства здравоохранения Российской Федерации (Минздрав России), Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор), а также официальных сайтах региональных органов управления здравоохранением. Данный выбор обусловлен тем, что новости, которые были размещены на указанных источниках, выступали в качестве основного связующего звена не только между институтами власти и населением, но и между двумя дискурсами – деловым и личностно-ориентированным. Так, именно новости, опубликованные на официальных сайтах институтами власти в сфере здравоохранения, информировали о документах, сформированных в деловом дискурсе, и отражали реакцию властей на происходящие рискованные события. Население же в попытках найти наиболее достоверную информацию обращалось к официальным сайтам организаций здравоохранения и только после этого реагировало на внедренные меры по корректировке рискованных событий.

Цель исследования – изучить стратегии риск-коммуникации в профессиональном сегменте новостного медиадискурса в период новой коронавирусной инфекции с использованием метода прикладного сетевого анализа.

## Методы и материалы

Для изучения репрезентации новой коронавирусной инфекции в профессиональном сегменте новостного медиадискурса использованы математические методы анализа языка, что позволило решить следующие задачи:

- 1) рассмотреть, как сообщалась, представлялась, а затем реконтекстуализировалась информация о пандемии в новостях, размещенных на официальных сайтах Минздрава России и Роспотребнадзора;

2) выделить ключевые лексемы, которые сформировали дискуссию о COVID-19 в новостном дискурсе;

3) определить, каким образом выстраивалась риск-коммуникация в период пандемии в новостном дискурсе путем выявления ключевых тем, на которых фокусировались органы власти в своих информационных сообщениях;

4) определить стратегии риск-коммуникации, характерные для медиадискурса и делового дискурса в период новой коронавирусной инфекции, и объяснить их релевантность для каждого из типов дискурса;

5) выявить особенности риск-коммуникации в профессиональном сегменте новостного медиадискурса.

Визуальная репрезентация проведена с помощью двух инструментов, каждый из которых позволил выявить наиболее актуальные в интерпретации темы и наиболее часто употребляемые лексические единицы в новостных текстах, а также связи между ними. Так, для визуализации относительной частотности лексических единиц в изучаемых текстах дискурса использован метод *облако слов* (*world cloud, tag cloud*); для визуальной репрезентации связей между наиболее употребляемыми лексическими единицами – метод прикладного сетевого анализа (*Social Network Analysis – SNA*).

Прикладной сетевой анализ – это метод исследования структур и взаимосвязей между различными явлениями. SNA работает с любыми данными, которые можно представить в виде сети. С его помощью изучаются связи не только между участниками какого-либо сообщества, но и между событиями одной тематики, научными публикациями в определенной организации, а также лексическими единицами в разных видах дискурса [Басараб и др. 2017: 31]. Картографирование взаимоотношений между различными субъектами дает возможность увидеть и проанализировать модели взаимодействия между субъектами, а также оценить силу или слабость связей между ними [Плешкова, Резанова 2024: 120].

SNA выполнен в свободном программном обеспечении R Studio версии 4.4.1 с использованием библиотеки *Quanteda*, а также встроенных пакетов *base* и функции *gsub* (замена участков строк). Сначала произведен сбор текстовых данных. Для формирования датасета были привлечены тексты новостей, размещенных на официальных сайтах Минздрава России и Роспотребнадзора в период первой итерации ограничительных мер,

связанных с пандемией (март 2020 г.). На базе обработанных данных с помощью функции *topfeatures* определены наиболее частотные лексические единицы; объем датасета составил 30723 слова.

Затем удалены гиперссылки, знаки препинания и цифры. На основе полученного набора данных сформирован корпус текстов и проведена его токенизация. Далее из него были исключены стоп-слова, выполнена лемматизация с использованием библиотеки *Snowball*. На основе лемматизированных токенов создана матрица *datafeature matrix*, в которой остались токены, встречающиеся более 100 раз (56 токенов). После этого построена матрица совместных употреблений, которая включает наиболее часто встречающиеся слова в текстах, связанных с темой пандемии и введения карантинных мер. На основе этой матрицы с помощью функции *textplot\_network* создана сеть *feature co-occurrence matrix*. Полученные данные визуально представлены в качестве *облака слов*, которое репрезентирует ключевые лексические единицы профессионального сегмента новостного медиадискурса. Также была построена сеть, визуализирующая отношения ключевых лексических единиц в медиадискурсе в виде графов.

## Результаты

В результате применения метода *облако слов* определены наиболее распространенные лексические единицы, представляющие особую важность в контексте пандемии, а также выявлены те ее аспекты, которые в той или иной степени отражали стратегию институтов власти (рис. 1). Так, к наиболее употребительным лексическим единицам относятся *инфекция, случай, коронавирусный*. Это обусловлено тем, что новости, функционировавшие в профессиональном сегменте новостного дискурса, являлись отражением официальных документов по данной теме. Лексические единицы, которые размещены на периферии рисунка 1, *мера, контроль, оперативный, комплекс* подтверждают, что фокус новостей на официальных сайтах Минздрава России и Роспотребнадзора смещен с информирования о мерах по предупреждению распространения коронавируса и мерах по его профилактике на информирование населения о вирусе как таковом.

Такие слова, как *государственный, гражданин*, отражают роль российского правительства в управлении пандемией. Лексические единицы *субъект, область, регион, территория* свидетельствуют о наличии информации как для регионов,





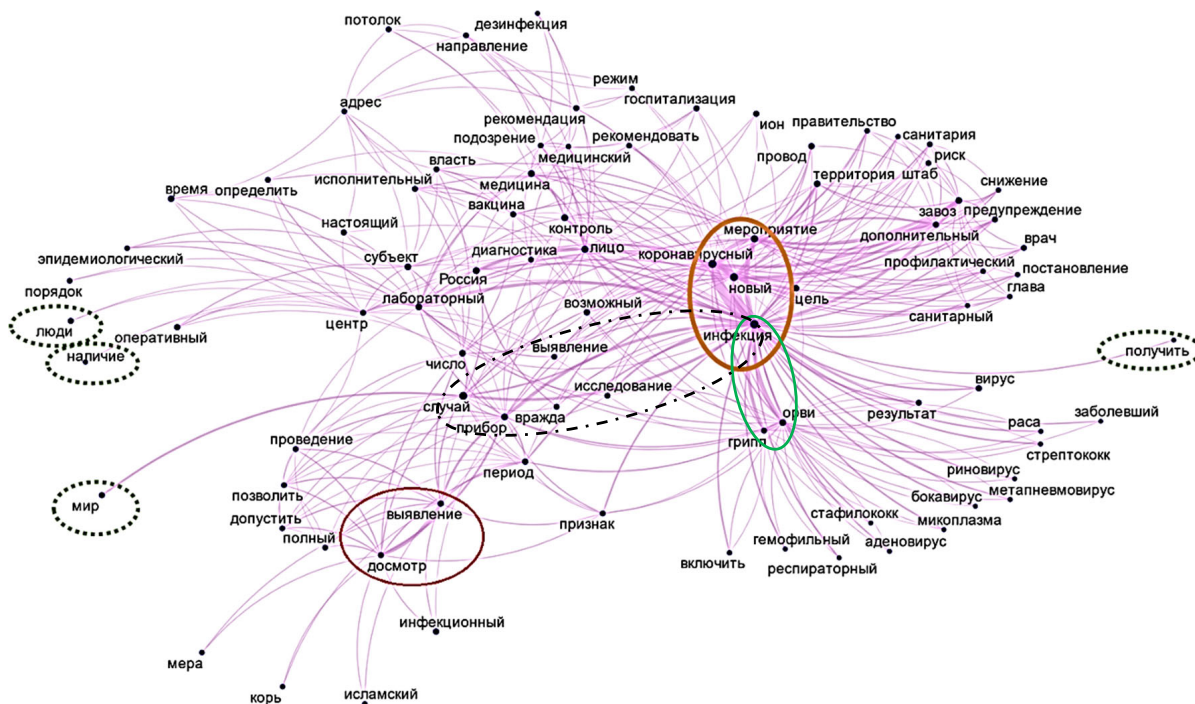


Рис. 2. Сеть наиболее часто употребляемых слов в новостях на сайтах Минздрава России и Роспотребнадзора  
Fig. 2. Network of the most frequent words in the news entries published on the websites of the Russian Ministry of Health and the Rospotrebnadzor

давались рекомендации по выявлению новой коронавирусной инфекции или же совершались попытки информировать население о процедуре тестирования на выявление коронавируса. Указанное подчеркивает реализацию со стороны Минздрава России и Роспотребнадзора стратегии умеренной коммуникации в профессиональном сегменте новостного дискурса.

Тематический кластер, выделенный красным эллипсом со сплошной линией, включает узлы *выявление* и *досмотр*. Вероятнее всего, это свидетельствует о том, что в новостях часто поднимался вопрос обнаружения COVID-19 и определения его наличия или отсутствия в организме человека.

Эллипсы зеленого цвета со штриховой линией – это графы, визуализирующие самые низкие по частоте употребления лексемы, не входящие в ядро. Такие эллипсы представляют собой периферию сети с лексическими единицами, которые реже всего используются для текстового отражения ситуации новой коронавирусной инфекции. Так, узлы с низкой степенью связи с ядром (наименьший вес ребер графа) включают такие лексические единицы, как *люди*, *наличие*, *мир*, *получить*, и, соответственно, имеют низкую представленность в текстах

анализируемых новостей. На наш взгляд, это связано с тем, что в новостях, транслируемых на сайтах медучреждений, в большей степени уделялось внимание ситуации распространения пандемии именно в Российской Федерации, а не в мире.

Кроме того, достаточно высокую степень связи и небольшое геодезическое расстояние между узлами, которое свидетельствует об их возможном совместном употреблении, демонстрируют:

- *инфекция* (узел в ядре сети) + *ОРВИ* (узел вне ядра сети); *инфекция* + *грипп* (узел вне ядра сети): трансляция в новостях медицинской информации о специфике новой коронавирусной инфекции;
- *инфекция* + *лабораторный* (узел вне ядра сети): трансляция в новостях на сайте Минздрава России информации о возможных способах диагностики COVID-19.

Анализ сети и связей между лексическими единицами анализируемых новостей внутри нее позволяет предположить, что Минздрав России и Роспотребнадзор преимущественно не формировали самостоятельные информационные сообщения в медиадискурсе, а транслировали уже структурированные, полученные в деловом дискурсе,

из официальных документов, выпущенных в ответ на распространение новой коронавирусной инфекции. Ранее автором был проведен анализ таких документов [Плешкова 2023]. Исходя из этого, можно утверждать: репрезентация пандемии в медиадискурсе и деловом дискурсе реализована с помощью совершенно разных концептов, что объясняется их целевой направленностью.

Стратегии риск-коммуникации, использованные в указанных типах дискурсов, обычно отличаются. Так, для делового дискурса характерна стратегия минимальной коммуникации, а для медиадискурса – стратегия умеренной коммуникации. Однако в профессиональном сегменте новостного медиадискурса превалирует стратегия минимальной коммуникации, что является доказательством тесной интеграции двух дискурсов в период пандемии. При этом указанное не отменяет того, что в профессиональном сегменте данного дискурса присутствуют и элементы стратегии умеренной коммуникации. Такая ситуация объясняется тем, что новость, размещенная на сайтах официальных институтов власти, в первую очередь транслирует информацию, которая получена из официального документа, выпущенного в деловом дискурсе в ответ на рисковое событие. При этом информация практически не адаптируется для адресата, который потенциально не имеет достаточных фоновых знаний о риске для его жизни или здоровья.

В данном случае медиадискурс может быть использован как инструмент трансляции стратегии риск-коммуникации, сформированной внутри делового дискурса, в личностно-ориентированный дискурс. Такое взаимодействие дискурсов наиболее эффективно транслирует информацию о риске, т.к. она структурирована по принципу релевантности адресатами, которые обладают информацией о риске и специальными знаниями в области здравоохранения. Тем не менее и в такой связи дискурсов могут обнаруживаться разрывы, приводящие к искаженной трансляции сведений о риске в личностно-ориентированном дискурсе.

## Заключение

Каждое информационное сообщение в новостях на сайтах профессиональных организаций инициирует появление специфических социальных установок, характерных для ситуации, в рамках которой дискурс функционирует и реализует конкретные сценарии, позволяя адресату получать и анализировать информацию, способствующую выбору той

или иной поведенческой стратегии в условиях риска для жизни и здоровья населения.

Дальнейшее изучение текстов с помощью метода *облако слов* может помочь выявить изменения в фокусе и приоритетах трансляции информации о COVID-19. Например, всплеск использования таких лексем, как *локдаун* или *ограничения*, будет указывать на ужесточение мер контроля в конкретном периоде. Кроме того, данный метод может помочь выявить основные тенденции и изменения в освещении пандемии.

С помощью математических методов анализа языка удалось проанализировать язык, который используется государственными чиновниками и учреждениями общественного здравоохранения, и, как следствие, выявить стратегию риск-коммуникации, которой придерживались организации здравоохранения в период пандемии. Ключевая лексема *коронавирусный* в ядре сети и *облака слов* подчеркивает, что это основная тема, на которой фокусировались власти, а остальные – тесно взаимосвязаны и находятся под влиянием главной темы. Таким образом, визуальное представление пандемии свидетельствует о том, что коронавирус являлся движущей силой всех стратегий и предпринимаемых действий, оказывая воздействие на различные аспекты жизни социума.

Полученная сеть, визуализирующая текстовую представленность пандемии в медиадискурсе, позволяет утверждать, что для данного типа дискурса характерна стратегия минимальной коммуникации с элементами стратегии умеренной коммуникации. Это связано с тем, что в сети нет лексических единиц, которые напрямую указывают на риск жизни и здоровью, поскольку информация представлена в урезанном формате. Однако есть большое количество узлов, отражающих специализированную терминологию, предположительно пришедшую в медиадискурс из делового дискурса. Указанное обусловлено спецификой жанра, с которым мы работали, а именно новость, размещенная на сайтах Минздрава России и Роспотребнадзора, закономерно отражающая заранее структурированную по принципу релевантности информацию, которая содержится в официальных документах, выпущенных в ответ на появление пандемии и отражающих внедрение сопряженных с ней ограничительных мер. Это демонстрирует тесную взаимосвязь медиадискурса с деловым дискурсом, в котором превалирует стратегия минимальной коммуникации. В условиях недостаточного

информирования, направленного изначально на сдерживание паники, адресаты вне определенного контекста и при отсутствии фоновых знаний могут неверно истолковать полученное сообщение, что исказит поставленную цель и приведет к выбору некорректных поведенческих стратегий, нарастанию панических настроений среди населения.

Тем не менее медиадискурс многогранен, и если для профессионального сегмента новостного медиадискурса характерна стратегия минимальной коммуникации, то для новостей, размещенных на площадках федеральных информационных агентств (ТАСС, РИА Новости), вполне справедливым оказывается применение стратегии умеренной коммуникации. Дальнейшее изучение данного вопроса требует проведения сравнительного анализа нескольких дискурсов, в которых была бы репрезентирована пандемия новой коронавирусной инфекции.

**Конфликт интересов:** Автор заявил об отсутствии потенциальных конфликтов интересов в отношении исследования, авторства и / или публикации данной статьи.

**Conflict of interests:** The author declared no potential conflict of interests regarding the research, authorship, and / or publication of this article.

**Благодарности:** Автор выражает благодарность своему научному руководителю – Зое Ивановне Резановой, доктору филологических наук, профессору кафедры общей, компьютерной и когнитивной лингвистики НИ ТГУ за значимые замечания и ценные советы при проведении исследования.

**Acknowledgments:** The author would like to express her gratitude to Professor Zoya I. Rezanova, Doctor of Philology, Department for General, Computational, and Cognitive Linguistics, Tomsk State University, for her invaluable contributions and guidance throughout the research.

## Литература / References

- Басараб М. А., Глинская Е. В., Иванов И. П., Колесников А. В., Кузовлев В. И. Исследование структуры графа научного соавторства методами анализа социальных сетей. *Вопросы кибербезопасности*. 2017. № 1. С. 31–36. [Basarab M. A., Glinskaya E. V., Ivanov I. P., Kolesnikov A. V., Kuzovlev V. I. Study into the structure of the scientific coauthorship graph using social network analysis. *Voprosy kiberbezopasnosti*, 2017, (1): 31–36. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/xxhpvp>
- Бурганова Л. А., Исакова Э. И. Риск-коммуникация как механизм эффективного управления рисками. *Вестник экономики, права и социологии*. 2019. № 1. С. 132–135. [Burganova L. A., Iskhakova E. I. Risk-communication as an effective condition of risk management. *The Review of Economy, the Law and Sociology*, 2019, (1): 132–135. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/gpfjof>
- Иванов А. В. Доверие и риск-коммуникация в публичном пространстве: нормативное измерение. *Наука и современность*. 2015. № 37-2. С. 65–70. [Ivanov A. V. Trust and risk communication in the public space: A normative dimension. *Nauka i sovremennost*, 2015, (37-2): 65–70. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/tufemj>
- Исакова Э. И. Технологии риск-коммуникации в сфере международного туризма: медиа-волны в эпоху COVID-19. *Вестник экономики, права и социологии*. 2020. № 2. С. 144–147. [Iskhakova E. I. Technologies of risk-communication in the field of international tourism: Media-waves in COVID-19 era. *The Review of Economy, the Law and Sociology*, 2020, (2): 144–147. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/ekpfgf>
- Кожемякин Е. А. Дискурс-анализ как междисциплинарный проект: между методом и идеологией. *Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки*. 2015. № 6. С. 5–12. [Kozhemiakin E. A. Discourse analysis as an interdisciplinary project: Between a method and an ideology. *Nauchnye vedomosti Belgorodskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki*, 2015, (6): 5–12. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/vwyzrf>
- Купчинова Т. В. Риск и рисковые коммуникации. *Философия и социальные науки*. 2009. № 1-2. С. 48–52. [Kupchinova T. V. Risk and risk communications. *Filosofia i sotsialnye nauki*, 2009, (1-2): 48–52. (In Russ.)]
- Оломская Н. Н. К вопросу о жанровой классификации медиадискурса. *Научный диалог*. 2013. № 5. С. 250–259. [Olomskaya N. N. On genre classification of media discourse. *Nauchnyi Dialog*, 2013, (5): 250–259. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/qcqeix>
- Плешкова Е. К. Дискурсивная маркированность лексики пандемии: сетевой анализ дискурсов. *Актуальные проблемы лингвистики и литературоведения: X (XXIV) Междунар. науч.-практ. конф.* (Томск, 13–15 апреля



- 2023 г.) Томск: НИ ТГУ, 2023. С. 97–103. [Pleshkova E. K. Discursive marking of the pandemia vocabulary: Network analysis of discourses. *Relevant issues of linguistics and literary studies: Proc. X (XXIV) Intern. Sci.-Prac. Conf., Tomsk, 13–15 Apr 2023*. Tomsk: TSU, 2023, 97–103. (In Russ.)] <https://doi.org/10.17223/978-5-907572-02-7-2023-19>
- Плешкова Е. К., Резанова З. И. Влияние противоэпидемических (карантинных) мероприятий в условиях пандемии COVID-19 на население: выявление ключевых тематик с помощью социально-сетевых анализа. *Бюллетень сибирской медицины*. 2024. Т. 23. № 4. С. 120–128. [Pleshkova E. K., Rezanova Z. I. Effects of anti-epidemic (quarantine) measures on people during the COVID-19 pandemic: Applying social network analysis to identify the key topics. *Bulletin of Siberian Medicine*, 2024, 23(4): 120–128. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/xucwom>
- Резанова З. И. Фреймирование ситуации пандемии в новостном дискурсе. *Когнитивные исследования языка*. 2024. № 1-2. С. 327–330. [Rezanova Z. I. Framing the pandemic situation in news discourse. *Cognitive Studies of Language*, 2024, (1-2): 327–330. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/nycvnn>
- Резанова З. И., Степаненко А. А. Дискурсивные варианты тематического моделирования пандемии COVID-19 (новостной медиадискурс vs социальные сети). *Вестник Томского государственного университета. Филология*. 2023. № 86. С. 84–101. [Rezanova Z. I., Stepanenko A. A. Discursive variants of thematic modeling of COVID-19 (news media discourse vs social networks). *Tomsk State University Journal of Philology*, 2023, (86): 84–101. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/jrufis>
- Уварова Е. А. Медиатекст и медиадискурс: к проблеме соотношения понятий. *Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Лингвистика*. 2015. № 5. С. 47–54. [Uvarova E. A. Mediatext and mediadiscourse: The problem of their correlation. *Bulletin of the Moscow Region State University. Series: Linguistics*, 2015, (5): 47–54. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/vcqgfj>
- Ширияева О. В. Информационно-аналитический медиадискурс как предмет коммуникативно-дискурсивного исследования. *Медиаискон*. 2012. № 4. [Shiriaeva O. V. Information and analytical media discourse as an object of communication and discourse research. *Mediascope*, 2012, (4). (In Russ.)] <https://elibrary.ru/pkzhjn>
- Ahmad W., Wang B., Martin P., Xu M., Xu H. Enhanced sentiment analysis regarding COVID-19 news from global channels. *Journal of computational social science*, 2023, 6(1): 19–57. <https://doi.org/10.1007/s42001-022-00189-1>
- Bokaee Nezhad Z., Deihimi M. A. Twitter sentiment analysis from Iran about COVID 19 vaccine. *Diabetes & Metabolic Syndrome: Clinical Research & Reviews*, 2022, 16(1). <https://doi.org/10.1016/j.dsx.2021.102367>
- Singer N. Coronavirus media discourse and current situation (QCA for different responses to combat COVID-19). *Humanities & Social Sciences Reviews*, 2020, 8(3). <https://elibrary.ru/sdbbfa>
- Stefanis C., Giorgi E., Kalentzis K., Tselemonis A., Nena E., Tsigalou C., Kontogiorgis C., Kourkoutas Y., Chatzak E., Dokas I., Constantinidis T., Bezirtzoglou E. Sentiment analysis of epidemiological surveillance reports on COVID-19 in Greece using machine learning models. *Frontiers in Public Health*, 2023, 11. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2023.1191730>
- Wang J., Fan Y., Palacios J., Chai Yu., Guetta-Jeanrenaud N., Obradovich N., Zhou Ch., Zheng S. Global evidence of expressed sentiment alterations during the COVID-19 pandemic. *Nature Human Behaviour*, 2022, 6(3): 349–358. <https://elibrary.ru/xiqnug>
- Yakunin K., Mukhamediev R. I., Zaitseva E., Levashenko V., Yelis M., Symagulov A., Kuchin Ya., Muhamedijeva E., Aubakirov M., Gopejenko V. Mass media as a mirror of the COVID-19 pandemic. *Computation*, 2021, 9(12). <https://doi.org/10.3390/computation9120140>